

MINI GUÍA

LOS 5 FACTORES QUE IMPULSAN LA
VISIBILIDAD, CONEXIÓN Y CRECIMIENTO
DE LOS PROYECTOS AGROALIMENTARIOS
COMPROMETIDOS CON EL TERRITORIO





1. CUANDO CONECTAS DESDE TU PROPÓSITO CONTRIBUYES DE FORMA AUTÉNTICA

Tu propósito da sentido a tu proyecto. No es solo qué haces, sino por qué y para qué. Tu contribución es la base de la estrategia.

Una narrativa clara y coherente permite que las personas entiendan tu visión, confíen en ti y quieran formar parte de ella.



2. CREA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON EL ECOSISTEMA



La comunicación no es solo visibilidad, es conexión. Cuando defines objetivos, mensajes clave, públicos y canales, cada acción impacta en el ecosistema. Una buena estrategia aporta valor y crea relaciones que nutren.





3. CULTIVA UNA RED VIVA DE ALIANZAS CON INTENCIÓN

Las alianzas te fortalecen. Un ecosistema vivo de colaboraciones, sinérgico y basado en valores compartidos, permite que tu proyecto sea más resiliente, visible y sostenible. Cultiva vínculos para evolucionar.





4. ESCUCCHAR ES PARTE DEL MENSAJE Y ADAPTAR, PARTE DEL CAMINO

Medir no es solo contar likes: es observar qué resuena, qué transforma, qué moviliza. Una comunicación viva necesita escucha activa, indicadores claros y capacidad de adaptación. Evaluación y adaptación constante. Lo que no se mide, no se valora. Lo que no se mide no se puede mejorar.





5. ACCEDE A FINANCIACIÓN ALINEADA CON TU Y PROPÓSITO Y VALORES



Tu proyecto necesita recursos para crecer, pero no a cualquier precio. Existen formas de financiarse que cuidan tu propósito y aumentan tu potencial de impacto. Explora la financiación colectiva, con el crowdfunding.

CHECK LIST

Cada uno de estos factores es una puerta abierta al crecimiento de tu proyecto.
Descubre qué primeros pasos puedes dar para que tu proyecto sea visible, conecte con aliados y acceda a financiación alineada con tus valores.

1

TENGO UNA NARRATIVA CLARA
QUE COMUNICA MI VALOR Y
PROPÓSITO

2

COMUNICO CON ESTRATEGIA,
CON MENSAJES Y CANALES BIEN
DEFINIDOS

3

CULTIVO ALIANZAS QUE
REFUERZAN MI PROPÓSITO Y
AMPLIFICAN MI IMPACTO

4

EVALÚO Y APRENDO SOBRE MI
COMUNICACIÓN PARA
ADAPTARLA

5

EXPLORO VÍAS DE FINANCIACIÓN
COHERENTES CON MIS
VALORES

¿TE GUSTARÍA SEGUIR AVANZANDO CON CLARIDAD Y ACOMPañAMIENTO PROFESIONAL?

Este recurso es solo el primer paso para que tu proyecto agroalimentario gane visibilidad, conecte con el ecosistema y acceda a financiación alineada a sus valores.

Si quieres descubrir cómo podemos trabajar juntos en tu caso concreto, contáctame y te ayudaré a estructurar la comunicación estratégica desde el primer día.



EMAIL

hola@adanavarro.com

ADA
Navarro Duche